LONYSM COMPANY PROFILE 2024

LONYSM ANIMATION STUDIO

회사 소개서

LONYSM

2024
Corp. LONYSM

새로움과
창조의 차이를 아는 **기업**

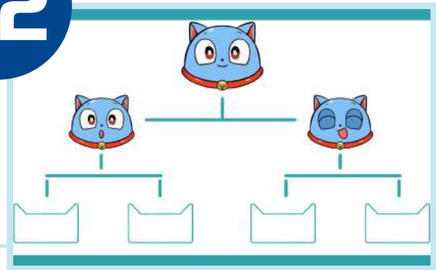
목차

01

(주) 로니스엠 소개 6p

- · 개요
- · 기업문화
- · 연혁
- · 사업영역
- · 고객사

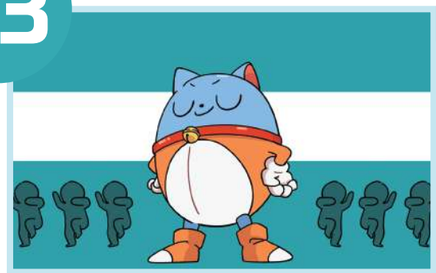
02



제작인력 16p

- · 제작 인프라
- · 브랜드 소개

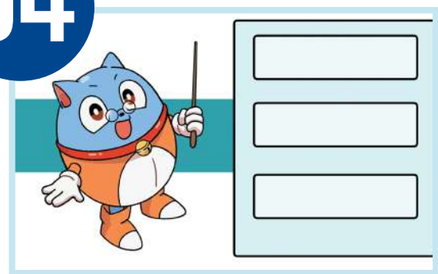
03



차별성 24p

- 체계적 프로세스
  - · 원스톱 시스템
  - · 비대면 제작방식
- 다양한 매뉴얼
  - · 세부 용역 매뉴얼
  - · 로니스 아카이브

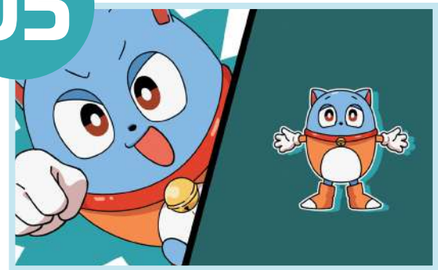
04



영상 제작 과정 34p

- · (주) 로니스엠의 영상 제작 과정

05



애니메이션과 모션그래픽의 차이점 40p

- · 애니메이션이란
- · 모션그래픽이란
- · 애니메이션과 모션그래픽의 차이점
- · 나의 용도에 맞는 제작 방식은?

01

About
LONYSM

(주) 로니스엠 소개

HAPPY 2024

Corp. **LONYSM**

(주)로니스엠 소개

개요

회사명	(주) 로니스엠		
사업영역	애니메이션 제작, 모션그래픽 제작, 자체 콘텐츠 개발		
대표	이로운	창립일	2022년 2월 3일
본사	경상남도 김해시 전하로 186-9 2층 로니스엠		

로니스엠의 소통 창구에요!

연락처	055-339-3498
FAX.	055-329-3498
홈페이지	www.lonysm.com

기업문화

SLOGAN

새로움과 창조의 차이를 아는 기업

A company that knows
the difference between new and creative
- 로니스엠

미션

- 세계 각국 제작 인프라를 구축하여
  수집한 빅데이터를 통해 고객에게 제작 서비스 제공

비전

- 세계 제일 애니메이션 제작 프렌차이즈

핵심가치

- **소통의 가치**

  고객의 말 한마디 고견에 열 가지의 행동으로 답합니다.
  우리의 행동에 고객은 미소 짓습니다.

- **도전정신**

  새로움이 아닌 창조를 위하여 끝없이 도전합니다.

연혁

START

2016

로니스엠 설립

비디오물제작업 등록

로니스패밀리 캐릭터 출시

2017

중소기업 확인서 취득

로니스 캐릭터 상품 개발 및 출시

로스무(로니스무비) 브랜드 론칭

2018

로니스엠 홈페이지 오픈

로니스엠 온라인 영업망 구축

로니스툰 오픈

2019

로니스아이 설립

직접생산확인서 취득

한국콘텐츠진흥원 지역특화소재

콘텐츠개발지원사업 참여기관 선정

2020

로니스애드 설립

로니스엠 확장 이전

로니스 애드 여성 기업 인증

로니스메이트 캐릭터 출시

로니스메이트 이모티콘 출시

2021

로니스 사업 다각화 추진

15가지 자체 IP 콘텐츠 라인업 구성

2022

로니스엠 법인 전환

로니스아이 브랜드 론칭

로니스토어 브랜드 론칭

로스무 브랜드 론칭

200 종 이상 자체 캐릭터 IP 보유

2023

로니스애드 자동견적 시스템 서비스 게시

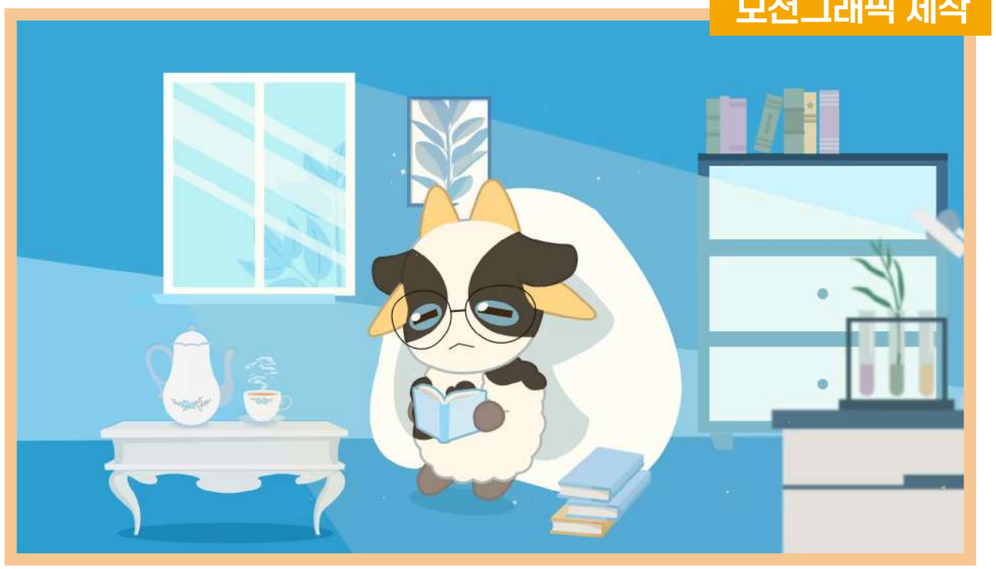
자체 IP 콘텐츠 '컬러풀 투게더' 상영

오프라인 IP 상품 판매 브랜드 롬니샵 오픈

사업영역

애니메이션 제작

모션그래픽 제작



고객사

~부 ~공사 ~공단 / ~협회 ~중앙회 ~위원회

- 환경부
- FIRA 한국수산자원공단
- 사단법인 서울경마장조교사협회 Seoul Racecourse Trainers Association
- 해양수산부
- HF 한국주택금융공사
- 사단법인 경기도지체장애인협회
- 국토교통부
- LH 한국토지주택공사
- 중앙선거관리위원회
- 특별조정기관 국토교통부 항공교통본부
- 서울특별시농수산식품공사 SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION
- 공공기관 / 환경부 법정법인 환경보전협회
- 고용노동부
- 한국도로공사
- 한국사회복지공제회 Korea Social Welfare Credit Union
- 한국환경공단
- 국방부조사본부 CRIMINAL INVESTIGATION COMMAND
- 근로복지공단 Korea Workers' Compensation & Welfare Service
- 한국마약퇴치운동본부
- 서울시설공단
- 영상물등급위원회 Korea Media Rating Board
- 서울시설공단 | 서울월드컵경기장
- 신용회복위원회
- 대한법률구조공단 KOREA LEGAL AID CORPORATION
- 사단법인 한국외식업중앙회 Korea Foodservice Industry Association

~시 ~도 ~군 ~구청 / ~미술관 ~박물관 ~체험관 / ~교육청 ~경찰청

- 관악구
- 증평군 Jeung Pyeong
- 법무부 대전솔로몬로파크
- 창원시
- 함양군
- 국립현대미술관
- 대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY
- Better life Yeonsu
- 경상북도경찰청 GYEONGBUK PROVINCIAL POLICE
- Happy together 김천
- 중랑구
- 경남지방경찰청
- 달성군 DALSEONG GUN
- 영천시
- 경상남도교육청 GYEONGSANGNAMDO OFFICE OF EDUCATION
- sb 성북
- 남양주시
- 경상북도교육청 Gyeongsangbuk-do Office of Education
- 경기도
- 국립김해박물관 Gimhae National Museum
- 경상북도교육청 북부메이커교육센터
- 영주시
- 국립경주박물관
- 부산광역시교육청
- 도봉구
- 겨레한 합천 합천박물관 Hapcheon
- 남양주북부경찰서
- 정선군 JEONGSEON COUNTY
- 김해시 기후변화·홍보체험관
- 울산광역시교육청

~센터 ~전문기관 / ~대학교 ~병원

김포시 어린이급식관리지원센터	대전동구정신건강복지센터	삼성서울병원
김해시 어린이급식관리지원센터	대덕구정신건강복지센터	원주세브란스기독병원
평택시 어린이급식관리지원센터	은평구치매안심센터	인제대학교부산백병원
북한인권정보센터	광역치매센터 대구광역시	목포중앙병원
경기중부하나센터	광역치매센터 울산광역시	양산부산대학교병원
충청남도광역정신건강복지센터	광역치매센터 충청북도	희귀질환센터
충청북도광역정신건강복지센터	치매안심센터 대구광역시 달서구보건소	희귀질환 대구·경북권 거점센터
경상남도광역정신건강복지센터	한국도박문제관리센터	충북대학교병원 희귀유전질환센터
부산광역자살예방센터	한국규제과학센터	KNUH 경북대학교어린이병원
GTC 녹색기술센터	청소년활동진흥센터	부산대학교 어린이병원

~기업

SAMSUNG	대한뉴팜(주)	KRX 한국거래소
삼성중공업	EcoPro BM	REHOBOTRVM
삼성웰스토리	오디오코믹스 Audio comics	현대엔지니어링
삼성엔지니어링	pionada	i_N soft
삼성물산	KOMIPO 한국중부발전	HYUNDAI TRANSYS
SAMSUNG BIOLOGICS	NAVER	(주)에스피네이처
(주)에스원	KYOBO 교보문고	TMON
PolyMirae	All in One, High-class PCO Hicomp Int.	뽈티노놀이터
K·pple	IRUDA PLANET	SAMPYO (주)삼표산업
Halla 한라	(주)ROC	OSBC

~연구소 / ~진흥원 ~개발원 ~기증원 ~정보원

- FHSI Food Hygiene Safety Institute 식품위생안전연구소
- KIT 안전성평가연구소 Korea Institute of Toxicology
- KEITI 한국환경산업기술원
- KRIVET 한국직업능력개발원
- 광주과학기술원 Gwangju Institute of Science and Technology
- 대한건설기계안전관리원 Korea Construction Equipment Safety Institute
- 국토안전관리원
- 한국청소년상담복지개발원 Korea Youth Counseling & Welfare Institute
- SSIS 한국사회보장정보원
- + 그 외 다수

02

All of us
LONYSM

제작인력

로니스엠 제작인력

제작인프라

대표 이사

전략지원본부

- 견적상담업무
- 계약행정업무
- 영상품질관리
- 지출행정업무

경영부서

애니메이션 사업부

아트웍 팀

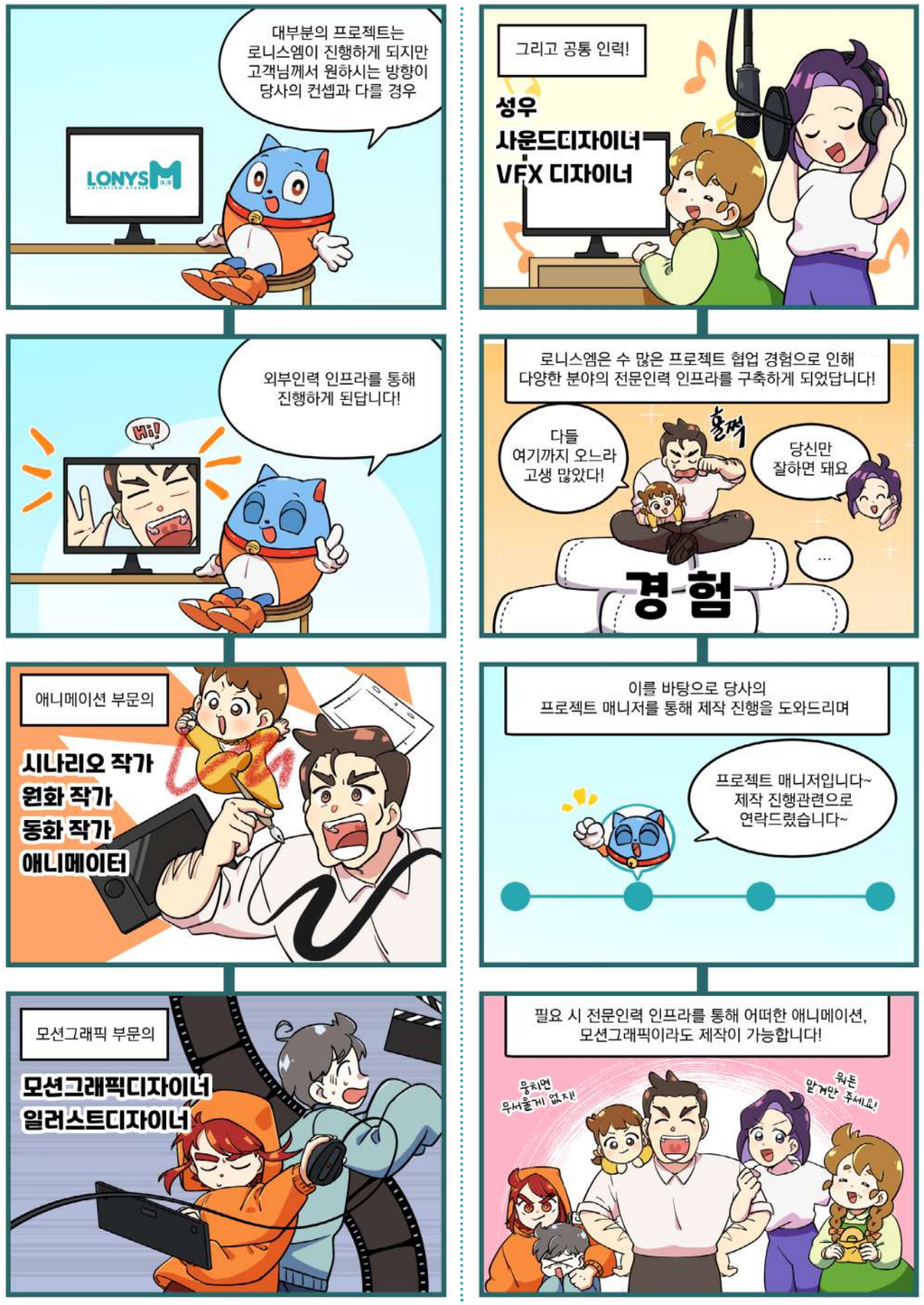
- 프로젝트 관리
- 시나리오 기획
- 작화 (원화, 동화)

모션 팀

- 프로젝트 관리
- 벡터 이미지 제작
- 애니메이팅
- 후반 VFX

제작부서

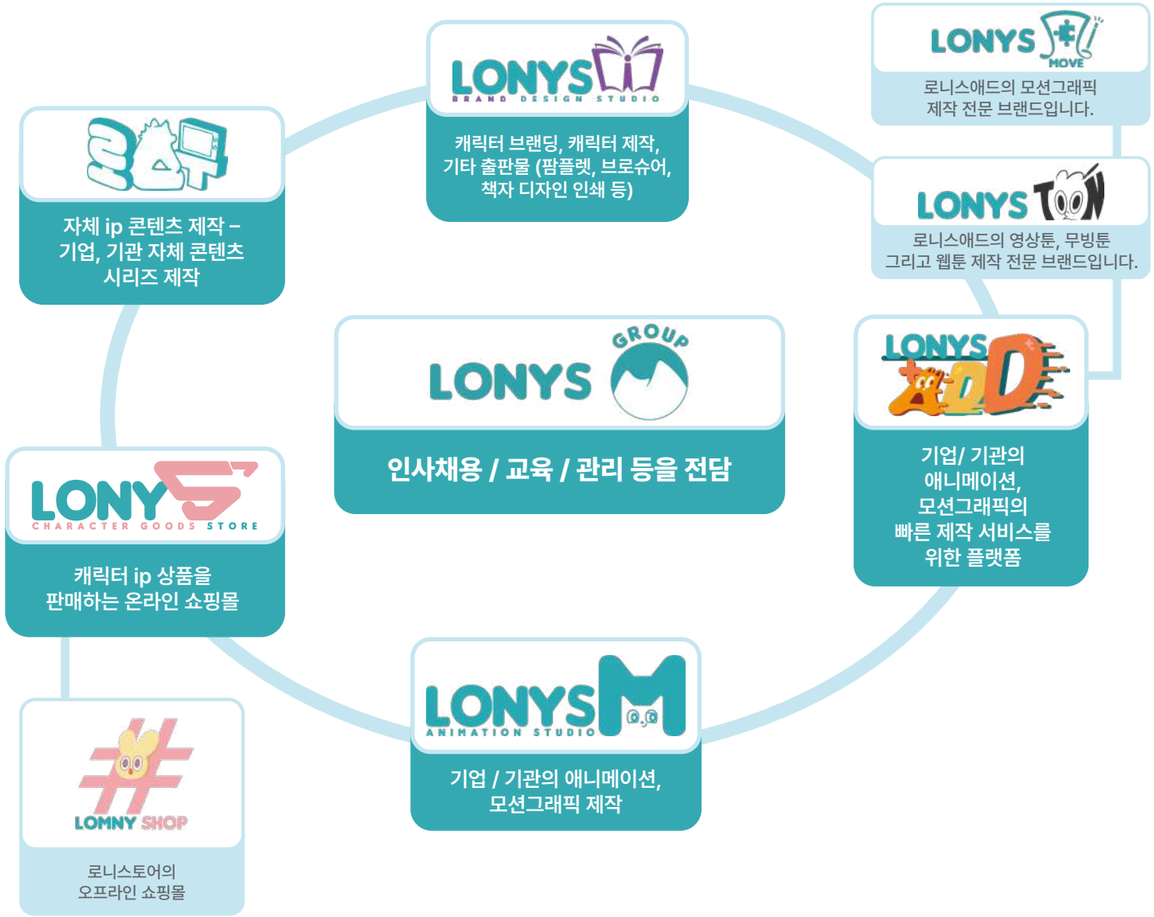
▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!



브랜드소개

로니스 계열사의 브랜드 조직도에요!

1. ' 로니스아이 ' 에서 패밀리 캐릭터 제작부터 브랜딩 까지!
2. ' 로스무 ' 에서 패밀리 캐릭터 애니메이션을 시리즈 제작으로!
3. ' 로니스토어 ' 에서 다양한 굿즈 제작까지!
   로니스 브랜드는 이 모든 것을 **한번에 제공**해 드립니다.



로니스그룹 : 로니스 계열사의 중심

For the freedom of character.
캐릭터의 자유를 위해서.

로니스엠의 모회사인 **'로니스 그룹'** 은 [로니스엠, 로니스애드, 로니스뮵,
로니스툰, 로스무, 로니스아이, 로니스토어, 롬니샵, 로니스펫, 로니스카] 까지
10개의 브랜드를 설립하여 관련 다각화를 이루었습니다.
현재는 **사행적다각화**를 통해 사업다각화를 추진하고 있습니다.

로니스 브랜드 & 캐릭터 : 로니스아이

Your keyword in one sentence.
당신의 키워드를 한 문장으로.

로니스아이는 **기업 브랜딩**을 전문으로 하는 기업이며,
그 중 **캐릭터 브랜딩**에 특화 되어 있는 브랜드입니다.

㈜로니스엠 : 로니스 계열사의 기반

A company that knows the difference
between new and creative.
새로움과 창조의 차이를 아는 기업.

로니스엠은 **2D 애니메이션 제작**을 전문으로 하는 기업입니다.
다양한 애니메이션 제작법의 연구 및 개발을 통해,
로니스 계열사의 기반이 된 브랜드입니다.

로니스애드 : 빠른 제작을 원하실 때는?

The animation production of lonysadd
is quick and convenient.

로니스애드의 애니메이션 제작은 빠르고 편리하다.

로니스 애드는 로니스엠에서 파생된 브랜드로,
빠른 견적 안내 서비스와 제작 진행을 원하시는 분들게 추천 드립니다.

움직이는 웹툰을 원하신다면? : **로니스툰**

It's more interesting when it moves.

움직여야 흥미롭다.

무빙툰, 영상툰, 웹툰 제작만을
전문적으로 하는 브랜드입니다.

완벽한 정보 전달을 위해! : **로니스뭅**

Create only the information
that you need.

필요한 정보만 만듭니다.

모션그래픽 제작만을 전문적으로 하는 브랜드입니다.

로스무 : 로니스 자체 콘텐츠

If you want to see it, we can make it.

보고 싶은게 있으시다면 저희가 만들어 드릴게요.

로스무는 로니스 브랜드의
모든 캐릭터 IP 콘텐츠를 제작하는 브랜드입니다.

IP를 활용한 굿즈를 원한다면? : **로니스토어**

Something that is precious to you

당신에게 소중한 것

로니스토어는 로니스 브랜드의
모든 캐릭터 IP 굿즈를 제작 및 유통하는 브랜드입니다.

로니스토어의 오프라인 쇼핑몰 : **롬니샵**

로니스토어의 오프라인 전략 브랜드이며
로니스토어 상품 중 생활 편의 상품만을 취급합니다.

드라이브 스루, 자체 어플을 통한 사전 구매,
인근 지역 예약 배송 등의 서비스를 통해
일상에서 꼭 필요한 상품을 쉽고 간편하게 제공하는
오프라인 캐릭터 생활용품샵 입니다.

03

What makes

Differences?

차별성

체계적 프로세스

▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!

1 로니스엠의 차별성 ! 원스톱 시스템

▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!

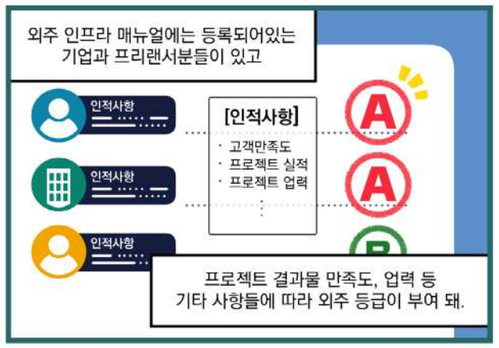
2 로니스엠의 차별성 ! 비대면 제작방식

▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!

다양한 매뉴얼

▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!

1 로니스엠의 차별성 ! 다양한 매뉴얼



▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!

로니스엠의 차별성 !

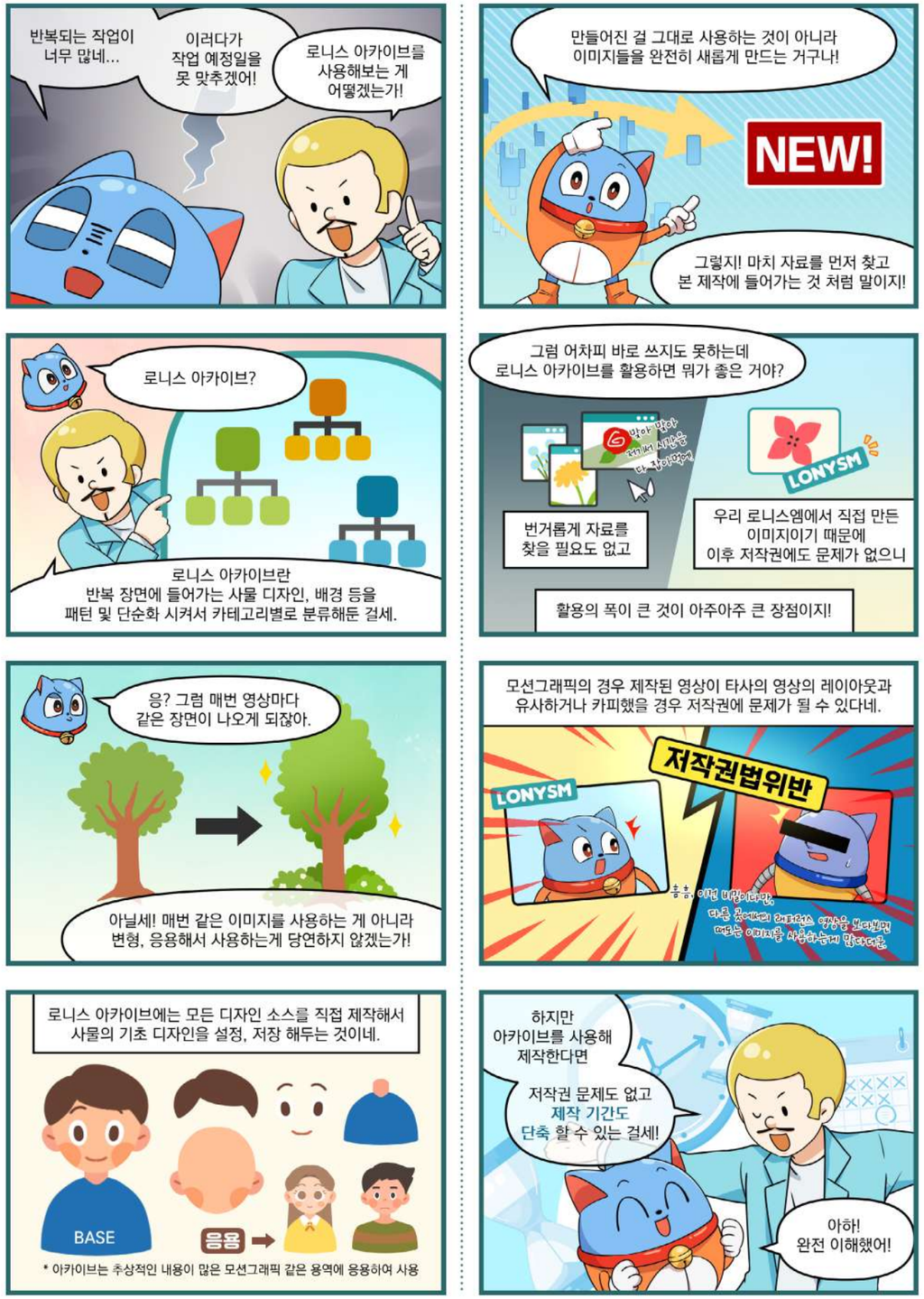
2 세부 용역 매뉴얼

▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!

로니스엠의 차별성 !

3 로니스 아카이브

▼ 이쪽부터 세로방향으로 읽어주세요!



04

LONYSM's
Making Process

영상 제작 과정

㈜로니스엠의 영상 제작 과정

1 1차 견적 상담 – 1차 견적서, 초기자료(양식), 회사소개자료 발송

로니스엠 단가표를 기준으로 견적서를 발송드리는 과정입니다.
과업지시서, 계획안, 콘티 등에 대한 자료는 준비되어 있지 않으셔도 무방합니다.

예시영상과 **분량**만 말씀주시면
24시간이내 견적서를 받아보실 수 있습니다.

스토리보드(기획)부터 성우녹음까지
영상 제작을 위한 모든 공정이 포함된 견적으로 안내를 드립니다.

TIP

※ '로니스엠 단가표'는 예시영상별 작업 방식, 난이도, 분량에 따라 평균적인 견적을 산출해 놓은 표를 의미합니다.

로니스엠 단가표는 매년 갱신이 되며, 고객사에서 영상을 제작하시는 용도와 목적이 다양하기 때문에 절대적인 견적이라고 볼 순 없습니다. 최대한 고객님께서 원하시는 제작 방향에 맞추어 견적 안내 드리기 위하여 일반적으로 **견적 상담은 2차례 나누어 이루어 집니다.**

단가표 기준으로 견적을 1차 안내 드리고,
고객님의 초기 자료(계획안 등)를 통해 **제작 의도와 용도를 파악한 후 2차 견적(최종견적)**을 안내 드립니다.
(단, 초기 자료의 준비된 정도에 따라 2차 견적 상담이 생략될 수 있습니다.)

2 2차 견적 상담 – 2차 견적서, 제작일정표(초안) 발송

1차 견적서를 받으신 고객님들에 한해서 **2차 견적 상담**이 이루어 집니다.
2차 견적 상담은 1차 견적 상담보다 세부적인 제작 내용 확인이 이루어지기 때문에
영상 제작을 위한 초기자료(과업지시서, 계획안등 영상의 주제, 시천대상, 용도 등을 파악할 수 있는 자료)를
회신 주셔야 2차 견적 상담이 진행됩니다.

TIP

초기자료는 로니스엠에서 1차 견적 상담시 발송드린 초기자료(양식)에 내용을 기재하여 주셔도 되시며
한글, 파워포인트, 워드 등 고객님께서 편하신 방식으로 줄글로 기재하여 주셔도 됩니다.

2차 견적 상담이 필요한 고객님들은 아래와 같습니다.

- 소요 예산보다 견적가가 높게 산출이 되어서 예산에 맞추어 제작 진행을 원하실 경우
- 영상 제작을 위한 일부 제작 공정(시나리오 제작, 캐릭터 디자인, 성우 녹음등) 생략이 필요하실 경우
- 영상의 특수사양(4k사이즈, tv송출용)을 원하실 경우
- 리플렛, 포스터등 영상 제작이외의 별도 디자인 작업물 추가 제작 원하실 경우
- 평균적인 제작 기간보다 기간을 단축하여 긴급하게 제작 원하실 경우

고객님마다 영상 제작을 하시는 목적과 제작 의도가 다르기 때문에
고객님의 맞춤형 견적을 안내드리기 위해 로니스엠 내부의 영업부서와 제작부서간의 내부회의가 이루어집니다.
내부회의 후, 2차 견적서를 받아보시는데까지 최대 2일 영업일 소요됩니다.

3 계약 체결

계약 체결하는 방식은 **2가지**로 나누어 집니다.

첫 번째는 **서면 계약**입니다.
서면계약의 경우 자사 계약서(초안) 을 메일로 발송드린 후
내용에 이상 없으실 경우 계약서(최종본)을 요청주시면
날인하여 계약서 2부를 우편 발송드립니다.
등기 수령 후, 1부는 날인하여 회송 주시면 됩니다.
* 혹은 자사 계약서가 아닌 고객사의 계약서로
계약 체결도 가능하며 절차는 위와 동일합니다.

두 번째는 **전자 계약** 입니다.
나라장터, 나라빌, 모두싸인을 사이트를 통해 전자 계약 체결이 가능합니다.

이 경우 기관마다 계약 절차와 필요한 서류가 다르기 때문에 자사 계약서는 사용하지 않고,
고객사의 계약 방식에 따라 계약 체결합니다.

여성기업확인서,중소기업확인서,직접생산증명서등 계약에 필요한 모든 서류는 구비되어 있으므로
필요 서류 요청주시면 당일 중으로 발송 가능합니다.

4 프로젝트 매니저 1:1 배정

견적 담당자는 고객사의 요청사항에
가장 적합한 제작 담당자(PM)을 1:1로 배정합니다.

견적 담당자로부터 제작에 필요한 초기 자료와
프로젝트의 기본 정보를 전달받은 제작 담당자(PM)는
스토리보드(기획안) 제작을 위해 제작 방향 확인차
고객사에 연락을 드립니다.

필요시 제작에 필요한 세부 자료(기관 로고 등)를
요청드릴 수 있으며 이후 스토리보드 회신 일정과
제작 소통 방법에 대한 안내를 드립니다.

5 스토리보드(기획) 제작

프로젝트의 컨셉이 정해졌다면 **스토리를 구상**합니다.

영상의 흐름을 설명하기 위해 장면을 간단히 스케치하고 상황에
맞는 대사를 작성하여 스토리보드를 제작합니다.

스토리보드 뿐만 아니라 **캐릭터 디자인**이 필요한
프로젝트의 경우, 캐릭터 제작도 함께 진행 되는 등
고객사 맞춤으로 기획이 진행됩니다.

결과물 : PDF 문서 파일

6 성우녹음 의뢰

로니스엠의 협력업체를 통하여 차분한 나레이션부터
귀여운 캐릭터까지 각 프로젝트에 맞춘
다양한 톤의 **전문 성우에게 녹음을 의뢰**합니다.

결과물 : wav 음성 파일

* 애니메이션 영상의 경우 성우 녹음본만으로는 피드백을 주시기가 어렵기 때문에 성우 녹음본을 송부드리는 과정은 생략될 수 있으며 영상 완성본 발송 후 일괄적인 피드백을 요청드릴 수 있습니다.

7 아트워크 디자인 제작

스토리보드에서 간단하게 스케치된 장면을 프로젝트 컨셉에
맞춰 **디자인**합니다. 앞서 고객사에서 원한 디자인 스타일,
래퍼런스 등을 참고하여 제작됩니다.

결과물 : png 이미지 파일

8 후반 편집 및 완성본 송부

제작된 아트워크 디자인을 이용하여 움직임을 주고,
성우 더빙, 효과음, 배경음을 삽입하여 편집을 진행합니다.
후반 편집은 **영상 제작의 마지막 과정**으로써 완료 후
영상을 추출하여 고객사에 송부드리게 됩니다.

결과물 : mp4 영상 파일

* mp4의 형태가 아닌 다른 포맷으로 제공 원하실 경우 견적 담당자 또는 제작 담당자에게 별도 요청 부탁드립니다.

로니스엠만의 세분화된 작업 공정

기획

타사
① 캐릭터 디자인
② 장면 스케치
③ 스토리보드 작성
④ 스토리보드 분량 측정

자사
① 캐릭터 구상
② 캐릭터 제작
③ 장면 구성
④ 대사 작성
⑤ 대사 분량 측정
⑥ 장면 스케치
⑦ 스토리보드 작성
⑧ 스토리보드 분량 측정

아트웍

타사
① 원화
② 동화
③ 채색

자사
① 원화 러프
② 원화 선화
- 주연, 엑스트라
③ 원화 채색
- 밑색, 명암
④ 동화 러프
⑤ 동화 채색 – 밑색, 명암
⑥ 배경 러프
⑦ 배경 선화
⑧ 배경 채색

모션

타사
① 모션 밑작업
② 모션 본작업
③ 이펙트 삽입
④ 화면 전환 효과 삽입

자사
① 아트웍 컷 배치
② 성우 녹음 배치
③ 아트웍 컴프 길이 조정
④ 캐릭터 얼굴 처리 작업
⑤ 캐릭터 관절 축 설정 작업
⑥ 캐릭터 모션
⑦ 텍스트 모션
⑧ 사물 모션
⑨ 이펙트 모션 삽입
⑩ 배경 모션
⑪ 배경 오버레이 삽입
⑫ 화면 전환 효과 삽입
⑬ 화면 카메라 움직임 작업

사운드

타사
① 성우 녹음 보정
② 효과음 작업
③ BGM 작업

자사
① 성우 녹음 사운드 이퀄라이저 작업
② 성우 녹음 컷 별 분리 작업
③ 성우 사운드 효과 작업
④ 효과음 작업
⑤ BGM 작업
⑥ 볼륨 밸런스 조절

05

What's difference
between

Animation
& Motion Graphic?

애니메이션과 모션그래픽의 차이점

1 만화로 쉽게 알아봐요!
애니메이션이란?

2 만화로 쉽게 알아봐요!
모션그래픽이란?

만화로 쉽게 알아봐요!

3 애니메이션과 모션그래픽의 차이점

Q 애니메이션과 모션그래픽의 명확한 차이는?

A 극의 구성에 있습니다.

최근에는 애니메이션과 모션그래픽의 경계가 모호해졌습니다.

그림체는 드로잉 스타일이지만
극의 구성은 **모션그래픽**인 경우도 있고

그림체는 일러스트 스타일이지만
극의 구성은 **애니메이션**인 경우도 있습니다.

일반 고객님들께서는 차이점을 구분하기 어려우실 수 있으므로
애니메이션으로 제작할지
모션그래픽으로 제작할지 망설여지신다면

애니메이션과 모션그래픽 둘 다 제작이 가능한 로니스엠 에
고객님의 영상 제작 목적과 취지, 용도를 알려주시면

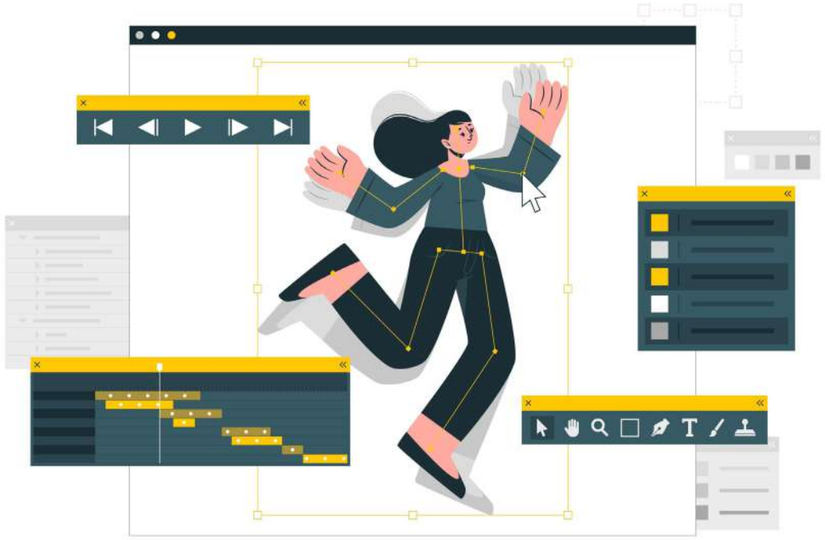
적합한 제작 방식을 **추천**해 드립니다!

QnA로 쉽게 알아봐요!

4 나의 용도에 맞는 제작 방식은?

애니메이션이 활용되는 곳!

- 애니메이션 제작은 상세한 설명과 이해를 돕는 상황 등을
- 보여줘야 하는 영상 제작에 적합합니다.



미리 알고 가시면 좋아요!

제작 가이드란?

제작에 필요한 서류 등 제작에 요구되는 기본적인 자료 양식과 제작 진행 방법 등의 내용이 기재된 서류를 기본 제공함과 동시에 1 대 1 담당자 배정 시스템으로, 상세한 제작일정 공유 및 제작 방향 안내가 이루어집니다.

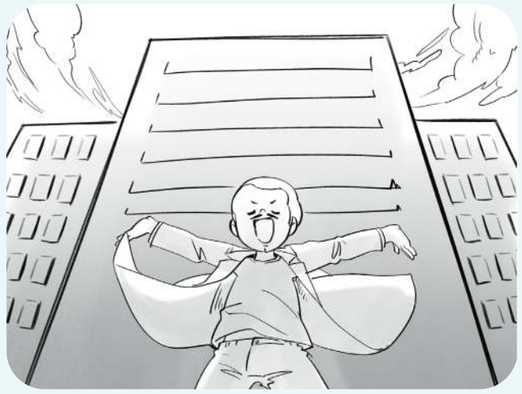
애니메이션은 어떤 용도로 많이 활용되나요?

애니메이션의 경우 어려운 내용을 쉽고 재밌게 스토리텔링을 통해 풀어나가는 방식이다 보니 크게 **홍보** 또는 **교육 2가지 목적**으로 나누어 제작됩니다.

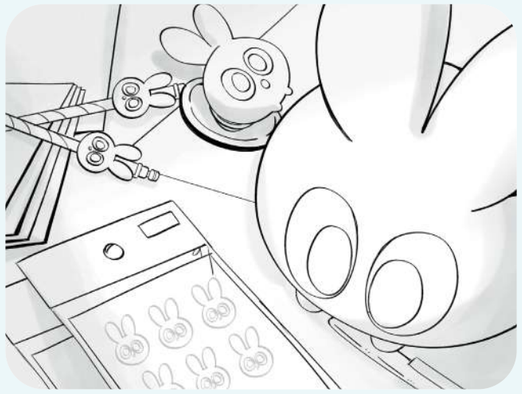
여기서 잠깐!

홍보애니메이션의 종류는?

홍보 애니메이션에도 종류가 있나요?



기업 · 기관 홍보



제품 홍보

보통 홍보영상의 경우 **기업 · 기관 홍보** 또는 **제품 홍보** 등으로
크게는 **2가지**로 분류할 수 있습니다.

기업 · 기관 홍보

애 니 메 이 션

저희 센터 홍보를 하고 싶어요!

센터에 대한 관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지
한번에 가능합니다! 제작 진행은 당사의 체계적인 제작 가이드를 통해
이루어집니다.

만들어진 영상은 어떻게 활용되나요?

보통 기업 및 기관 행사에 사용되며 장기적으로는
각 기업, 기관의 유튜브 채널 등에 활용 됩니다.

어떤 내용을 중점으로 제작하나요?

보통 기업, 기관의 역사 또는 역할(기능)에 대한 내용으로 제작됩니다.

추천 제작방식 : 부분 컷아웃 애니메이션

부분 컷아웃 애니메이션이란?

대중적으로 알고 있는 2D 애니메이션의 경우 셀애니메이션 제작방식입니다. 셀애니메이션이란 한 장 한 장 다음 연결 동작의 움직임을 그려 이어 만드는 방식이며 부분 컷아웃 애니메이션은 이러한 셀 기법의 일부를 추가한 컷아웃 애니메이션입니다. 캐릭터의 표정 또는 동작에 셀 기법이 많이 활용 됩니다.

장점 풀 셀 애니메이션 제작에 많은 비용과 시간이 소모 되기에 좋은 대안으로 현재 대부분의 2D 애니메이션 제작 방식 중 하나입니다.

단점 일러스트 애니메이션, 무빙툰, 영상툰 등 다양하고 비교적 합리적인 비용의 제작방식이 있기 때문에 비용적인 부담이 크게 느껴질 수 있습니다.

이런 고객님께 추천드려요!

제품 홍보

애 니 메 이 션

당사 제품 홍보가 필요합니다!

제품에 대한 관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다! 제작 진행은 당사의 체계적인 제작 가이드를 통해 이루어집니다.

만들어진 영상은 어떻게 활용되나요?

제품 시연 및 박람회, 제품PR에 주로 사용 됩니다.

어떤 내용을 중점으로 제작하나요?

제품에 기능적인 면을 강조하여 제작됩니다.

추천 제작방식 : 컷아웃 애니메이션

컷아웃 애니메이션이란?

현재 컷아웃은 디지털 컷아웃 애니메이션이라고 불리며, 기존 셀 애니메이션 제작방식에 많은 인력과 시간이 소요되어 디지털 컷아웃 방식으로 대체되고 있습니다.
디지털 컷아웃 애니메이션은 얼굴, 몸, 팔, 다리 등의 움직여야 할 특정 부위들의 이미지를 나누어 프로그램 등을 통해 모션 (움직임)을 주는 방식입니다.

장점 빠르고 합리적인 비용으로 제작이 가능합니다. 제품 시연 및 박람회에 송출될 애니메이션의 경우에 많이 활용됩니다.
한정된 기간과 소요 예산으로 어려움을 겪는 고객들의 니즈를 충족할 수 있습니다.

단점 이미지들을 분활하여 움직이는 방식이다 보니 캐릭터의 움직임과 장면 연출의 제약이 많습니다.

여기서 잠깐!

교육애니메이션의 종류는?

교육 애니메이션에도 종류가 있나요?

전문교육

유아교육

청소년교육

사내교육

일반교육

보통 교육영상의 경우 **전문교육, 유아교육, 청소년교육, 사내교육, 일반교육** 등 크게 **5가지 분류**로 나눌수 있습니다.

전문교육 (의료, 금융, 법률, 미용 등)

애 니 메 이 션

당사 전문교육 애니메이션 제작이 필요합니다!

관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다!

전문교육 애니메이션의 경우 기술 및 전문 지식 습득을 위한 성인을 대상으로 이루어지는 경우가 많기 때문에 전문용어 및 디테일한 상황 설명이 필요합니다.

그렇기 때문에 충분한 자료 전달이 필요합니다.

어떤 자료를 말하는 건가요?

예를 들어 의료시술의 경우 시술과정 중 의료장비 또는 의료 행위 등 교육에 필요한 모든 상세한 내용에 대한 서술 또는 시각적인 자료가 필요합니다. 이는 전달하는 정보에 오류가 있어서는 안되기 때문입니다.

그러면 정확한 자료 전달이 이루어지지 않으면 원하는 영상을 만들 수 없다는 건가요?

아닙니다. 로니스엠은 자체 제작 가이드를 통해 체계적인 방법으로 제작 진행을 돕기 때문에 그러한 오류가 발생하지 않습니다.
또한 제작 가이드를 통한 고객사 자료에 보완 사항이 있다면 충분한 협의를 통해 보완이 가능합니다.

전문교육 (의료, 금융, 법률, 미용 등)

애 니 메 이 션

음. 전문 지식을 토대로 영상을 만들어야 하는데
로니스엠에는 해당 전문가가 있나요?

당사에서는 많은 기관 및 전문 지식을 필요로 하는 영상들을 제작해왔으며 높은 고객 만족도를 자랑합니다. 전문 지식을 이해하고 습득하여 배우는 과정과 전문지식을 시각화하여 표현하는 것은 큰 차이가 있습니다.

주로 어디에 활용되나요?

보편적으로 강연, 강의, 세미나 등 지식을 공유하고 학습하는 자리나 병원, 법률, 금융기관 등 일반인을 대상으로 어려운 용어나 상황을 설명할 때 주로 활용됩니다.

추천 제작방식 : 부분 컷아웃 애니메이션

부분 컷아웃 애니메이션이란?

대중적으로 알고 있는 2D 애니메이션의 경우 셀애니메이션 제작방식입니다. 셀애니메이션이란 한 장 한 장 다음 연결 동작의 움직임을 그려 이어 만드는 방식이며 부분 컷아웃 애니메이션은 이러한 셀 기법의 일부를 추가한 컷아웃 애니메이션입니다. 캐릭터의 표정 또는 동작에 셀 기법이 많이 활용 됩니다.

장점 풀 셀 애니메이션 제작에 많은 비용과 시간이 소모 되기에 좋은 대안으로 현재 대부분의 2D 애니메이션 제작 방식 중 하나입니다.

단점 일러스트 애니메이션, 무빙툰, 영상툰 등 다양하고 비교적 합리적인 비용의 제작방식이 있기 때문에 비용적인 부담이 크게 느껴질 수 있습니다.

이런 고객님께 추천드려요!

유아교육

애 니 메 이 션

유아교육 애니메이션 제작을 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다!

유아를 대상으로 하는 애니메이션의 경우 기획 단계에서 장면 연출과 대사에 있어 적절성에 대한 고민이 필요합니다.

만들고 싶은 내용이 많은데 한편에 다 가능할까요?

유아교육의 경우 0~8세를 대상으로 하기 때문에 많은 내용보다는 몇 가지 내용을 상세하게 풀어 스토리텔링 하는 것을 추천드립니다. 많은 내용의 경우 시리즈 제작으로 나누어 진행을 도와드립니다.

시리즈 제작 시 3편 이상 15% 즉시 할인됩니다!

주로 어디에 활용되나요?

유아를 대상으로 하는 교육 기관 및 시설 또는 교육 기업에 주로 활용되며 유튜브를 통해 시리즈 제작으로 꾸준히 활용하는 경우도 많습니다.

추천 제작방식 : 일러스트 애니메이션

일러스트 애니메이션이란?

부분 컷아웃 애니메이션 제작방식과 동일하지만 사용되는 이미지가 픽셀로 이루어진 드로잉이 아닌 벡터 이미지를 사용하는 차이점이 있습니다.

장점 백터 이미지를 사용하는 만큼 제작되는 영상의 규격 (사이즈)에 큰 제약이 없습니다. 어떠한 형태, 유형, 용도에도 사용이 가능합니다.

단점 백터 이미지를 기반으로 제작되는 모션그래픽과의 큰 차이점을 못 느낄 수 있습니다.

이런 고객님께 추천드려요!

청소년 교육

애 니 메 이 션

청소년 교육 애니메이션 제작을 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다!
기획 과정에서 꼭 강조되어야 하는 키워드나 상황연출 등을 서술해 주신다면 적극 반영해 드립니다.

만들고 싶은 내용이 많은데 한편에 다 가능할까요?

청소년 교육 애니메이션의 경우 사회 문제나 이슈 등을 주제를 다루어 단편에 제작하는 경우가 많습니다. 이와 같은 경우 한편에 제작이 가능합니다.
여러 인식개선 교육 등 다양한 주제와 상황을 연출하여 지속적인 학습이 필요한 내용의 경우 시리즈 제작으로 진행이 가능합니다.

주로 어디에 활용되나요?

청소년을 대상으로 하는 교육 기관 및 시설에 주로 활용되며 유튜브 쇼츠 플렛폼을 통해 기존 영상의 요약된 편집본을 업로드하여 많은 청소년들을에게 교육 자료로 활용되는 경우가 많습니다.

추천 제작방식 : 부분 컷아웃 애니메이션

부분 컷아웃 애니메이션이란?

대중적으로 알고 있는 2D 애니메이션의 경우 셀애니메이션 제작방식입니다. 셀애니메이션이란 한 장 한 장 다음 연결 동작의 움직임을 그려 이어 만드는 방식이며 부분 컷아웃 애니메이션은 이러한 셀 기법의 일부를 추가한 컷아웃 애니메이션입니다. 캐릭터의 표정 또는 동작에 셀 기법이 많이 활용 됩니다.

장점 풀 셀 애니메이션 제작에 많은 비용과 시간이 소모 되기에 좋은 대안으로 현재 대부분의 2D 애니메이션 제작 방식 중 하나입니다.

단점 일러스트 애니메이션, 무빙툰, 영상툰 등 다양하고 비교적 합리적인 비용의 제작방식이 있기 때문에 비용적인 부담이 크게 느껴질 수 있습니다.

이런 고객님께 추천드려요!

사내 교육

애 니 메 이 션

사내교육 애니메이션 제작을 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다!
부정거래 및 안전교육 또는 사내 시스템 등의 테마로 많이 제작되는 만큼
실제 사례나 정확한 정보 등이 필요합니다.

만들고 싶은 내용이 많은데 한편에 다 가능할까요?

사내 교육 애니메이션의 경우 옴니버스 형식의 구성으로 여러 내용을
한 영상에 담아 제작하는 경우가 많습니다.
이를 활용하여 기존 영상을 여러 편의 시리즈 영상으로 분리하여 별도 아웃풋
제공도 가능합니다. (이때 초기 계약내용이 아닐 시, 별도의 비용이
발생할 수 있습니다.)

주로 어디에 활용되나요?

사내 신입 교육 및 부정거래 방지 차원의 교육을 위한 사내 방송을 통해
활용되거나 건축 현장의 하청업체 교육을 위한 강의 등 폭 넓게 사용 됩니다.

추천 제작방식 : 영상툰 애니메이션

영상툰 애니메이션이란?

칸만화 형식의 이미지를 애니메이션화 한 제작 방식이며 무빙툰과는 달리 한화면에 한컷의 이미지를 다 담아 무빙툰 보다 더 기존 애니메이션과 같은 형태로 보여집니다. 간단한 캐릭터의 움직임과 말풍선 그리고 내레이션을 통해 상황을 묘사하는 경우가 많습니다.

장점 만화와 같은 러프한 드로잉 스타일과 액팅 보다는 말풍선, 내레이션을 통한 연출 표현으로 제작기간이 짧고 비용부담이 크지 않습니다. 여러 편의 애니메이션을 지속적으로 제작하여 홍보해야 할 경우 추천드립니다.

단점 움직임이 단순하고 장면적인 연출이 제한적이기 때문에 다이나믹한 연출이 필요한 경우 장르적 제한이 있을 수 있습니다.

이런 고객님께 추천드려요!

일반교육 (특정 연령이 대상이 아닌 다수)

애 니 메 이 션

일반교육 애니메이션 제작을 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

영상의 주제, 용도, 목적 등의 내용이 기재되어있는 문서 자료와
레퍼런스(예시영상)만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다!
제작된 영상의 활용 용도와 범위에 따라 기획과 연출이 진행됩니다.

주로 어디에 활용되나요?

문화센터 등에 활용됩니다. 특정 연령층이 아닌 다수의 다양한 연령층을
대상으로 제작되는 영상이기 때문에 고객사 자사 홈페이지 또는 유튜브 등에
업로드 되어 활용합니다.

추천 제작방식 : 무빙툰 애니메이션

무빙툰 애니메이션이란?

웹툰을 영상으로 재구성 한 제작법으로 기존 웹툰의 그림을 활용하여 말풍선, 캐릭터 등에 움직임을 주는 제작 방식입니다.
또한 내레이션과 모션 움직임을 주어 컷을 이어주는 식의 연출로써 극의 몰입도를 높입니다.

장점 기존의 웹툰을 활용하여 제작하는 경우 비용절감이 가능하며 명확한 디렉팅이 가능합니다. 또한 웹툰이 없는 경우, 웹툰 제작을 우선 시 제작하여 무빙툰 제작이 가능합니다. 이때 각각 제작 할 때 보다 많은 비용과 시간을 단축시킬 수 있으며 하나의 IP 로 두가지의 콘텐츠를 제공 받을 수 있습니다.

단점 이미 노출된 웹툰 콘텐츠를 활용하여 만드는 경우가 많기 때문에 이미 노출된 콘텐츠에 대한 흥미가 떨어질 수 있습니다.

번외

애 니 메 이 션

홍보 교육 용도로 모션그래픽 제작은 불가능한가요?
그런데 저는 모션그래픽으로 꼭 만들고 싶은데 가능할까요?

네! 물론 가능합니다. 하지만 모션그래픽의 경우 상세한 설명보단 많은 내용의 정보를 최대한 빠르고 간략하게 전달하는 매체입니다.

전문지식 및 저연령층 대상일 경우 이해가 어려운 영상으로 제작될 가능성이 높습니다.

모션그래픽이 활용되는 곳!

- 모션그래픽 제작은 어렵고 방대한 정보를
- 쉽고 요약적으로 전달하는 영상 제작에 적합합니다.

모션그래픽은 어떤 용도로 많이 활용되나요?

모션그래픽의 경우 어렵고 방대한 정보를 쉽고 요약적으로 전달하는 영상이므로 **행사** 또는 **보고 2가지 용도**로 많이 제작됩니다.

이런 영상이 필요한데 뭘 준비하지?

행사

모 션 그 래 픽

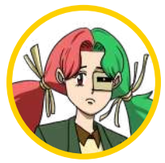
행사관련 모션그래픽 제작을 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다!

이런 고객님께 추천드려요!

제품 시연 (박람회, 전시회)

모 션 그 래 픽



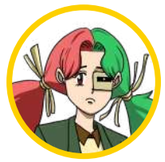
제품 시연 영상제작을 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

제품에 대한 기본 정보 및 용도, 사용법 등의 자료와 영상의 활용 범위를 알려주신다면 보다 원활한 제작이 이루어집니다.

만들고 싶은 내용이 많은데 한편에 다 가능할까요?

제품 시연 영상의 경우 제품에 대한 기능적인 설명이 많고 국외 고객에게 노출되어야 하기 때문에 메인 영상과 번역본 그리고 기술구현영상을 별도로 제작합니다.

경우에 따라 국내에만 한정된 공간에서 상영하실 영상이라면 한편으로도 제작이 가능합니다!



주로 어디에 활용되나요?

제품을 홍보할 수 있는 박람회나 전시회 등에 활용되고 있습니다!

추천 제작방식 : (일반) 모션그래픽

모션그래픽의 장단점

장점 제품에 대한 사용 및 기능 시연과정과 그에 대한 텍스트와 내레이션 등의 정보를 함께 보여줌으로써 최대한 많은 정보를 시각적으로 한번에 확인이 가능합니다.

단점 한꺼번에 너무 많은 정보를 전달하기 때문에 본 영상의 내용에 대한 전문 지식 및 관심도가 떨어질 시에는 시청에 어려움이 있을 수 있습니다.

이런 고객님께 추천드려요!

지역축제

모 션 그 래 픽

곧 축제 영상제작을 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

관련 자료 및 레퍼런스만 있다면 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다!

만들고 싶은 내용이 많은데 한편에 다 가능할까요?

축제 영상은 광고 목적으로 제작하는 경우가 대다수기 때문에 30초 이내,
1분 이내 등 비교적 짧은 분량의 단편으로 제작합니다.

주로 어디에 활용되나요?

다양한 연령대 남녀노소가 모이는 축제의 경우 캐릭터를 활용한 모션그래픽을
선호합니다. 영상의 내용에 대한 집중도를 높이기 위해서는 흥미가 있는
캐릭터를 활용하여 제작합니다.

추천 제작방식 : 캐릭터 모션그래픽

캐릭터 모션그래픽의 장단점

장점 기존의 모션그래픽은 정보전달을 목적으로 장면적인 재미가 크지 않은 단점을 보완하고 영상의 흐름을 재밌게 전개할 수 있습니다.

단점 캐릭터 개발과 움직임에 따른 많은 작업량으로 일반 모션그래픽 제작에 비해 많은 비용이 발생합니다.

이런 고객님께 추천드려요!

보고 (기업 PPT, 미팅 자료 등)

모 션 그 래 픽

기업 PPT 영상을 제작하려고 하는데 무엇을 준비하면 되나요?

보고하실 문서내용이나 PPT만 있으시다면 준비 완료!
(수치로 된 그래프나 통계자료 등이 있으시다면 더욱 좋습니다!)

만들고 싶은 내용이 많은데 한편에 다 가능할까요?

네! 기업 PPT 영상의 경우 스피칭 과정중 상영하는 경우가 많기 때문에
긴 분량의 영상이라도 한편으로 제작하는 경우가 많습니다!

주로 어디에 활용되나요?

기업간의 비교 및 분석 정확한 데이터화 된 정보들을 전달해야 하는 경우에
많이 사용되며, 주로 기업 PPT, 기업 분석과 같은 회의 및 미팅에 많이
활용됩니다.

추천 제작방식 : 인포그래픽 영상

인포그래픽 영상이란?

인포그래픽 영상은 수치 등을 그래프나 그래픽으로 표현하여 움직임을 주는 영상입니다. 분석 및 비교 등 데이터, 수치화 된 자료를 공유할 때 용이합니다.

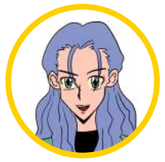
장점 인포그래픽를 통한 데이터 수치 그래프는 이해가 쉽고 , 모션 효과를 더해 그래프 수치 변화 등을 재밌게 볼 수 있습니다.

단점 모션이 많이 들어가므로 공정과정이 상대적으로 길고, 데이터 수치 등 상세한 내용 수정이 필요한 작업 시 많은 어려움이 발생합니다.

이런 고객님께 추천드려요!

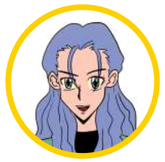
사내보고 (PPT 데이터 보관용)

모 션 그 래 픽



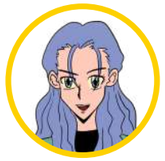
사내보고용 영상을 제작 하려는데 무엇을 준비하면 되나요?

보고하실 문서내용이나 PPT만 있으시다면 준비 완료!



만들고 싶은 내용이 많은데 한편에 다 가능할까요?

네! 사내보고용 영상의 경우 긴분량을 한편에 담는 경우가 많습니다.
(경우에 따라서는 서류 정리를 하듯 내용에 따라 영상을 따로 분류하여 제작하는 경우도 있습니다.)



주로 어디에 활용되나요?

많은 양의 정보를 전달해야하는 내부 회의 자료 공유 및 문서 데이터화를 위해 제작되는 경우가 많습니다.
매년 꼭 필요한 자료들을 공유해야하고 학습해야 하는데 문서화 된 자료는 찾기도 번거롭고 보기도 귀찮으시다면 영상으로 제작해 보세요!

추천 제작방식 : PPT 모션그래픽

PPT 모션그래픽이란?

PPT 기반의 장면 연출이 주가 되어 텍스트의 모션 (움직임)만 추가되는 형태입니다.
영상에서 글이 차지하는 비중이 70~80% 이며, 이미지에는 모션(움직임)이 들어가지 않고 글에 대한 부가적인 설명의 역할로만 활용 됩니다.

장점 많은 양의 정보를 영상 데이터화가 가능하며 비교적 제작비용과 제작기간이 짧습니다.

단점 대부분의 PPT 모션그래픽의 경우 극의 구성이 단조롭고 내용이 많아 흥미가 떨어질 수 있습니다.

이런 것도 가능할까요?

번외

애 니 메 이 션

행사, 보고 용도로 애니메이션 제작은 불가능한가요?
저는 애니메이션으로 꼭 만들고 싶은데 가능할까요?

네! 가능합니다.
하지만 행사 및 보고 영상의 경우 많은 양의 정보를 전달하여야 하기 때문에 애니메이션 구성으로 제작하였을 시 많은 분량과 그에 따른 비용, 소요기간이 발생되게 됩니다.

그리고 대부분의 행사, 보고영상 용도로 제작을 원하시는 고객들은 대다수 촉박한 일정 안에 결과물을 요청하기 때문에 애니메이션으로 제작은 가능하지만 적합하지는 않습니다.

새로움은 **두 번째**이지만,
창조는 **첫 번째**입니다.

창조와 새로운 것의 차이를 아는 로니스엠.
언제나 **창조**하겠습니다.